



MEDIADATEN 2016

ONLINEWERBEN.DE

UNSER VERBREITUNGSGEBIET

Zum Verbund der SÜDWEST PRESSE zählen inzwischen mehr als 20 Lokalausgaben, die rund ein Drittel der Fläche Baden-Württembergs abdecken. 13 dieser Tageszeitungen haben auf südwestpresse.de einen Online-Auftritt.



ONLINEWERBUNG AUF SÜDWESTPRESSE.DE

Online Marketing bietet lokalen Unternehmen vielfältige Chancen zur Kundenansprache, Kundenakquise und Kundenbindung. Gerade im lokalen Umfeld mit hohem Wettbewerb ist Online-Werbung ein erfolgreiches Mittel, um sich gegenüber der Konkurrenz abzuheben.

Full-Service – Medienhaus und Agentur aus einer Hand

Als modernes Medienhaus sind wir für kleine und mittelständische Unternehmen Servicepartner auf dem Weg in die digitale Welt. Wir beraten Kunden in allen Aspekten des Online Marketings, bieten zielführende Lösungen und setzen sie schnell und effizient um.

Messbarer Verkaufserfolg für lokale Unternehmen

Ohne Online-Präsenz kein „Gefunden werden“ durch Interessenten und potenzielle Kunden im Internet. Ohne Website keine Online-Werbung. Ohne Banner, Social Media oder Newsletter keine Besucher auf der Website. Ohne Kommunikationsziel keine messbaren Erfolge. Online-Werbung funktioniert nie allein – ein Mix an zielführenden Maßnahmen ist der Schlüssel zum Erfolg. Wir kennen das Ganze, sehen das Mögliche und bieten ganzheitlichen Service.

Gezielte und erfolgreiche Online-Werbung für kleine und mittelständische Unternehmen funktioniert. Das Nutzerverhalten von Lesern und Kunden untermauert den Erfolg: Heute sind 92% der Deutschen im Internet*. Wichtig im Netz ist: Ein bunter Blumenstrauß an Maßnahmen, die sich optimal ergänzen – Display- und Bannerwerbung auf südwestpresse.de, Sonderformate und Crossmedia-Aktionen, Google AdWords und Facebook-Ads, Newsletter-Kampagnen, Content Marketing und viele weitere Online Marketing Maßnahmen machen Unternehmen erfolgreich. Wir sorgen dafür.

SÜDWEST PRESSE – Ihr Begleiter in die digitale Welt.

Unsere Reichweiten

15.716.843

PAGE IMPRESSIONS

(07/2015; Quelle: IVW)

4.061.937

VISITS

(07/2015; Quelle: IVW)

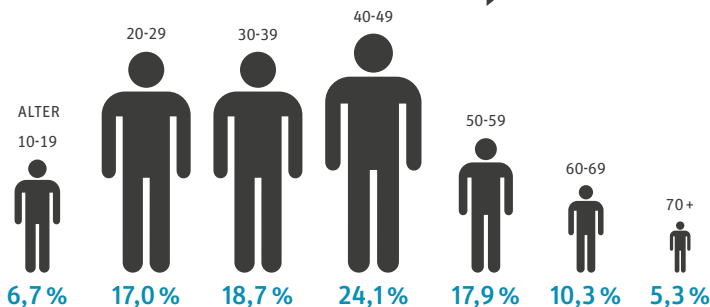
890.000

UNIQUE USER

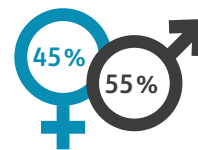
(05/2015; Quelle: AGOF)

UNSERE LESER

ALS REGIONAL VERWURZELTES MEDIENHAUS ERREICHEN WIR MENSCHEN ALLER BEVÖLKERUNGSGRUPPEN – VOM LEDIGEN GUTVERDIENER ÜBER KINDERLOSE EHEPAARE BIS HIN ZU GROSSEN FAMILIEN UND AGILEN RENTNERN.



Junge Zielgruppe mit deutlicher Entwicklung hin zu Silver Surfern



Fast ausgewogenes Verhältnis von Männern und Frauen

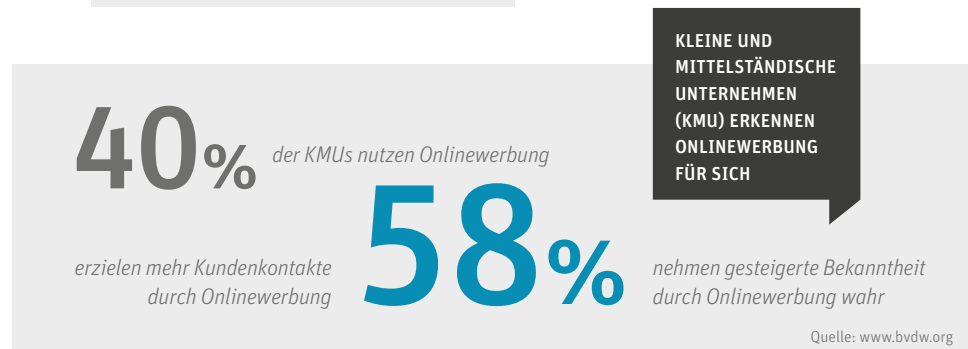
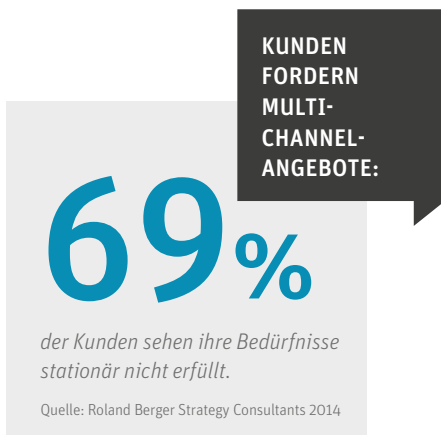
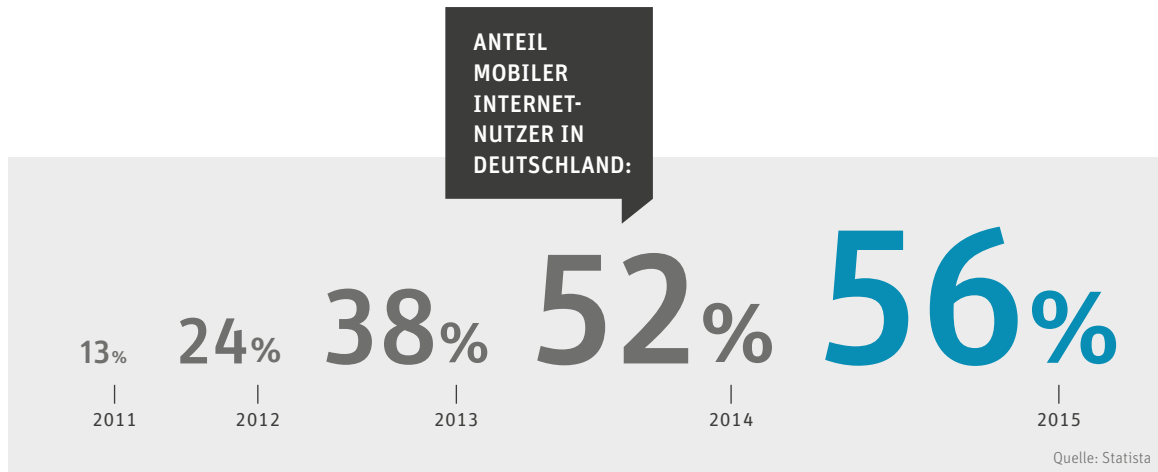


Tendenziell finanziell gut situierte Leserschaft



Gut gebildete Zielgruppe

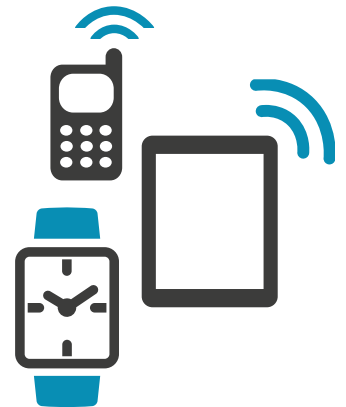
ONLINE UND MOBILE HOLEN WEITER RASANT AUF



„MOBILE“ WEITER AUF DEM VORMARSCH – MOBIL OPTIMIERTE WEBSITE EIN MUSS

Smartphone, Tablet, Wearables: Der User ist mobil, Werbung muss es auch sein! Umfragen zufolge nutzen 63% der Deutschen ein Smartphone*, fast jeder dritte Deutsche nutzt es mehr als eine Stunde am Tag**. Die deutlich kleineren Bildschirme der mobilen Endgeräte stellen neue Herausforderungen an Design und Inhalte von Websites. „Mobil optimiert“ ist das Schlagwort des Jahres – nicht zuletzt, weil Google seit April 2015 die mobile Verfügbarkeit von Websites als Rankingfaktor wertet.

Wir machen Ihre Website fit für das mobile Zeitalter – mobil optimiert, nutzerfreundlich und gut auffindbar für Google und Co.



ONLINE-WERBUNG FÜR MEHR ERFOLG

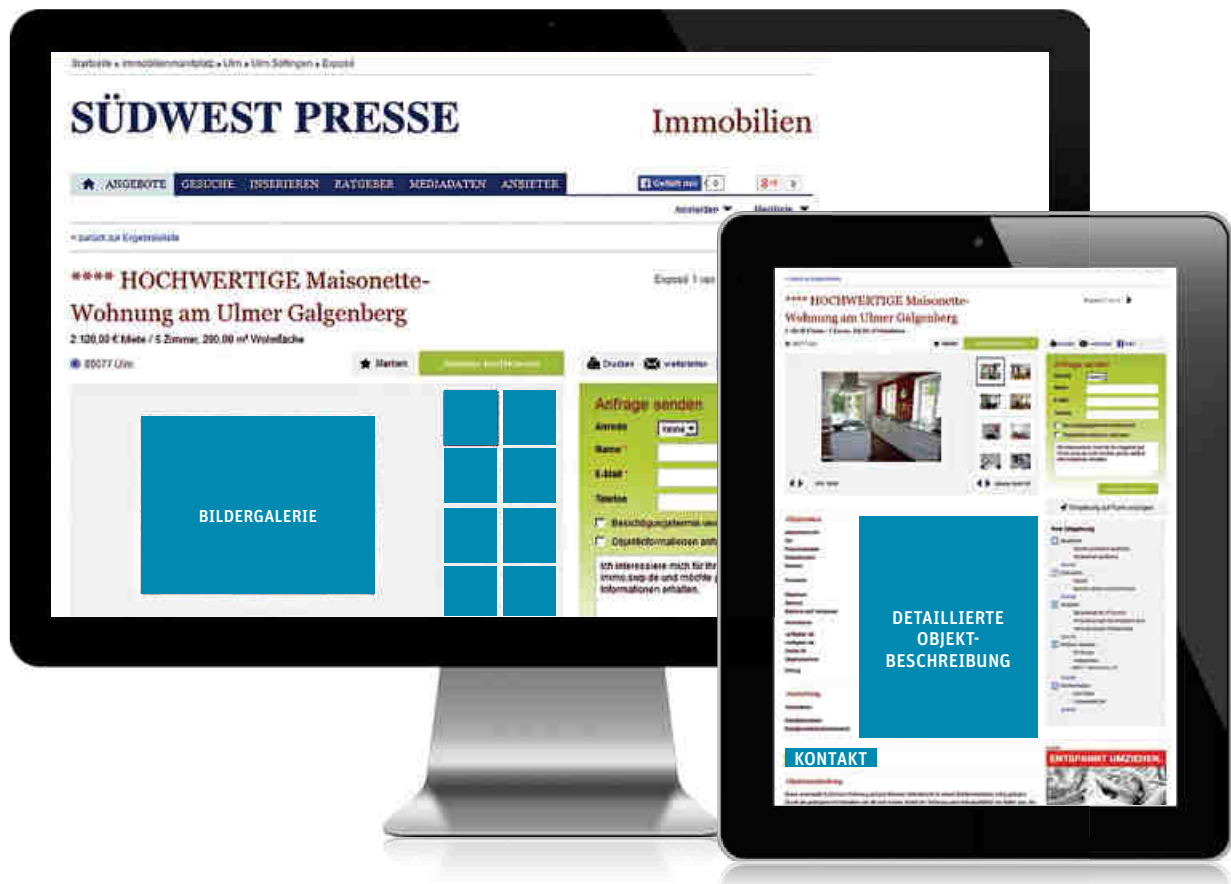
Zielgruppengenauigkeit: Online-Werbung bietet die Möglichkeit, Zielgruppen genau anzusteuern und so Botschaften und Produkte im optimalen Umfeld zu platzieren.

Hohe Wirkung: Online-Werbung ist vielfältig wirksam. Je nach Zielsetzung erwirken Kampagnen höhere Abverkäufe, Bekanntheits- oder Imagesteigerung, Kontakte zu potenziellen Neukunden oder Kundenbindung.

Maximale Vernetzung: Online-Werbung ist auf den unterschiedlichsten Kanälen möglich, die alle miteinander vernetzt werden können. Kampagnen auf mehreren Plattformen steuern so zum maximalen Werbeerfolg bei.

Messbarkeit: Page Impressions, Clicks, Conversions, Customer Journey, etc. – Online-Werbung bietet nahezu unbeschränkte Möglichkeiten, Erfolge zu messen und Kampagnen kurzfristig anzupassen und zu optimieren.

IMMO.SWP.DE



ONLINE OBJEKTPAKETE

Selbst Exposés anlegen oder einfach und schnell aus Ihrer Maklersoftware importieren – mit der webbasierten Verwaltungssoftware.

Ihre Vorteile

- Richtige Paketgröße für jeden Anspruch
- Monatlicher Wechsel des Paketes möglich
- Automatisierter Import von Objekten oder Verwaltung direkt bei immo.swp.de
- Aktuelle Statistiken jederzeit abrufbar

CROSSMEDIA-ANGEBOT: ZEITUNGSANZEIGE

Kombinierte Reichweite für noch mehr potenzielle Interessenten. Die Print to Online-Anzeige erreicht alle Leser von Tageszeitung und Wochenblatt. Komfortabel und einfach selbst erstellen dank diverser Mustervorlagen.

ETWAS BESONDERES



GALGENBERG, Exkl., ruhige Maisonette-Wgh., 5-Zi., Wfl. 200 m², 2 Etagen, Parkett, 2.120,00 Euro kalt, Home Company Tel.: 0731/156-0
 immo.swp.de ID: 85401



Mit nur wenigen Klicks vom Online-Exposé zur Zeitungsanzeige.

ONLINE OBJEKTPAKETE	Preise / Monat
5er Paket	59,- €
10er Paket	69,- €
15er Paket	79,- €
20er Paket	89,- €
25er Paket	99,- €
30er Paket	109,- €
50er Paket	139,- €
80er Paket	189,- €
300er Paket	199,- €
Flatrate	249,- €

CROSSMEDIA-ANGEBOT	Verkauf	Vermietung
ohne Bild	29,- €	19,- €
mit Bild 4 Zeilen	59,- €	49,- €
mit Bild 7-Zeilen	69,- €	59,- €
mit Bild + 7-Zeilen + Verlinkung mobiles Exposé	79,- €	69,- €

DISPLAY-WERBUNG*

Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad durch attraktive, gezielt platzierte Display-Werbung auf immo.swp.de. Sie haben noch keinen passenden Werbebanner? Wir helfen.

1. **Wallpaper** (728 x 90 / 120-200 x 600 Pixel)
2. **Billboard** (955 x 180 Pixel)
3. **Medium Rectangle** (300 x 250 Pixel)
4. **Suchergebnisbanner** (420 x 60 Pixel)



5. Top Immobilie

Steigern Sie die Aufrufe Ihres Exposé um bis zu 200%***, indem Sie Ihr Objekt als „Top Immobilie“ auf der Startseite von immo.swp.de direkt neben der Suchmaske und auf der Startseite von sudwestpresse.de bewerben.

6. Top Immobilienpartner

7. Expertentipp Sonderveröffentlichung



DISPLAY-WERBUNG	Laufzeit	Platzierung	Preise
Wallpaper	Woche	Startseite	69,- €
	Woche	weitere Seiten***	59,- €
Billboard	Woche	Startseite	169,- €
Suchergebnisbanner	Woche	Trefferliste	49,- €
Top Immobilienpartner	Jahr	Startseite	499,- €

WEITERE WERBEFORMEN	Laufzeit	Preise
Top Immobilie	Woche	89,- €
Expertentipp Sonderveröffentlichung	2 Wochen	199,- €

Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Technische Anforderungen: Alle Werbemittel: max. 35 kB, Wallpaper max. 70 kB

* Alle Werbemittel in dreifach Rotation ** Auswertung immo.swp.de *** Trefferliste/Exposéseite

MOBILE WEBSITE + IPHONE APP





KONTAKT



FRANK WIEDEMANN
Geschäftsführer
f.wiedemann@swp.de
T 0731 156-650



CAROLIN HUTH
Leitung Online Beratung & Sales
c.huth@swp.de
T 0731 156-142



FLORIAN NIEDT
Online Media Berater
f.niedt@swp.de
T 0731 156-663



DANIEL GENTNER
Online Media Berater
d.gentner@swp.de
T 0731 156-167



REBECCA STADELMAIER
Market Managerin Jobs
r.stadelmaier@swp.de
T 0731 156-619



SEBASTIAN SERRIES
Market Manager KFZ
s.serries@swp.de
T 0731 156-609



HAMI ERDÖNMEZ
Market Manager Immo
h.erdoenmez@swp.de
T 0731 156-410



MARCO KOGLER
Online Media Berater FuPa
m.kogler@swp.de
T 0731 156-127



KATRIN STRIEBEL
Assistentin Online Sales
k.striebel@swp.de
T 0731 156-173



SABINE WERDICH
Assistentin Online Sales
s.werdich@swp.de
T 0731 156-650



ANJA SOLLEDER
Online Marketing Beratung
a.solleder@swp.de
T 0731 156-661



TANJA KNEFEL
Online Marketing Beratung
t.knefel@swp.de
T 0731 156-685

Ansprechpartner für alle weiteren Regionen:
online-sales@swp.de – T 0731 156-650

AGB



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
der Südwest Presse Online-Dienste GmbH.
Diese finden Sie unter **onlinewerben.de**

Südwest Presse Online-Dienste GmbH

vertreten durch die Geschäftsführer Frank
Wiedemann und Thomas Brackvogel
Frauenstraße 77 · D - 89073 Ulm

T 0731 156-650 · F 0731 156-659
www.sudwestpresse.de

Registergericht: Amtsgericht Ulm ·
Registernummer: HRB Nr. 3554
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß Paragraph 27a
Umsatzsteuergesetz: DE 812381134
Gläubiger ID: DE3100400000053343

Baden Württembergische Bank Ulm
IBAN: DE52600501017439502196
BIC: SOLADEST600