

Tagungsgebühr

179 € (zzgl. MwSt.) für IVD-Mitglieder
229 € (zzgl. MwSt.) für Nichtmitglieder
129 € (zzgl. MwSt.) für IVD-Junioren

**Stunden für das IVD Immobilien-
Weiterbildungssiegel: 4 Zeitstunden**

**Stunden für die gesetzliche
Weiterbildungsverpflichtung: 4 Zeitstunden**

Diese Veranstaltung ist im Sinne von §§34c Absatz 2a der Gewerbeordnung, i.V.m. § 15b der Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV), Anlage 1 zur MaBV grundsätzlich relevant.



Online- Bauträger- und Immobilienvertriebskongress

Die Märkte im Gefolge von der
Pandemie und einer höheren
Volatilität

18.05.2021

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36
80333 München
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20
Fax: 0 89 / 22 66 23
info@ivd-institut.de

www.ivd-institut.de



Dienstag 18.05.2021
von 09:00 - 13:15 Uhr

Moderation: Prof. Dr. Stephan Kippes

09:00 - 09:30 Uhr

Die Wohnimmobilienmärkte in Deutschland vor dem Hintergrund turbulenter Zeiten

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts

09:30 - 10:00 Uhr

Professionelles Research und Standort-/Marktanalysen als Basis kleiner und mittlerer Projekte für eine erfolgreiche Immobilienvermarktung

Stefan E. Stark, Director Real Estate Research, Abteilung Immobilienentwicklung der Flughafen München GmbH

10:00 - 10:45 Uhr

Professionelle Branding-Strategien für kleine aber auch große Bauträgervorhaben

Elisabeth Kammermeier, Geschäftsführerin acre - activ consult real estate gmbh, Frankfurt a. M.

10:45 - 11:15 Uhr

Austausch im Chat mit den Referenten/-innen und kurze Pause

11:15 - 11:40 Uhr

Immobilienmarketing an der Baustelle, dem Port of Sale mit Livit einem Virtual Promoter (ein echter Mensch, aufgenommen im Studio und programmiert in einer App, spricht flanierende Passanten aktiv an und informiert sie über das Projekt)

Mathias Böttge, Abteilungsleiter Vermietungsmanagement Ost Livit AG Real Estate Management, Zürich

11:40 - 12:00 Uhr

Immobilien-Marketing am Beispiel einer ganz ungewöhnlichen Projektentwicklung in deren Mittelpunkt eine historische Klosteranlage steht

Svenja Loibl, Bachelor of Arts, Marketingreferentin, terraplan Immobilien- und Treuhandgesellschaft mbH
Stefanie Egenberger, Master of Arts, Marketing Managerin, terraplan Immobilien- und Treuhandgesellschaft mbH

12:00 - 12:45 Uhr

Aktuelle gesetzliche Entwicklungen und Entscheidungen zum Bauträgerrecht - Erleichterungen bei der Abnahme von Gemeinschaftseigentum / AGB-Kontrolle von Abnahmeklauseln in Bauträgerverträgen / Gerichtliche Entscheidungen zu Leistungsstörungen in Bauträgerverträgen / Verjährung von Ansprüchen aus Bauträgerverträgen

Prof. Andreas Saxinger, Professor für Immobilienrecht an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

12:45 - 13:15 Uhr

4 Spezialisten viele Fragen - Feuer frei für Ihre speziellen Bauträger- und Immobilienvertriebs-Themen?

Mathias Böttge, Stefanie Egenberger, Elisabeth Kammermeier, Svenja Loibl, Stefan Stark, Prof. Andreas Saxinger und Prof. Stephan Kippes



Mathias Böttge



Prof. Andreas Saxinger



Elisabeth Kammermeier



Stefan E. Stark



Prof. Stephan Kippes



Svenja Loibl (re.)
Stefanie Egenberger (li.)