

Tagungsgebühr

249 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für IVD-Mitglieder
309 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für Nichtmitglieder
209 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für IVD-Junioren

**Stunden für das IVD Immobilien-
Weiterbildungssiegel:** 4 Zeitstunden

**Stunden für die gesetzliche
Weiterbildungsverpflichtung:** 4 Zeitstunden

Diese Veranstaltung ist im Sinne von §§34c Absatz 2a der Gewerbeordnung, i.V.m. § 15b der Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV), Anlage 1 zur MaBV grundsätzlich relevant und wird mit einem Teilnahmezertifikat bestätigt. Einwertung gemäß MaBV: A.1.1. (M) sowie B.4.5.3 (V).



Online- Reputations- kongress

Mit guten
Bewertungen/Kommentaren
bei Google, Facebook, Scout
Yelp & Co punkten

16.12.2021

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36
80333 München
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20
Fax: 0 89 / 22 66 23
info@ivd-institut.de

www.ivd-institut.de



Donnerstag 16.12.2021
09:00 - 13:15 Uhr

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:00 - 09:30 Uhr

**Reputationsmanagement bei Immobilienunternehmen:
Was wird schon gemacht? Was noch nicht? Und wie
könnte man es besser machen? - Ergebnisse einer
aktuellen empirischen Studie**

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und
Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts

09:30 - 10:15 Uhr

**Cyber-Risiken und die Online-Reputation von
Immobilienunternehmen - wie man Problemen vorbeugt**

Ralf Sorg, Vorstand ivd24immobilien AG

10:15 - 10:45 Uhr

**Proven Experts - als Tool unterschiedlichste Bewertungen
aus Google, Facebook, Scout, Yelp & Co aktiv zu bündeln
und eine gute Online-Reputation aufzubauen - ein
Erfahrungsbericht**

Stephan Prokschi, Geschäftsführer Prokschi Immobilien GmbH
in Ravensburg

10:45 - 11:15 Uhr

Austausch im Chat mit den Referenten und kurze Pause

11:15 - 11:45 Uhr

**Und wenn dann doch mal ein böser Kommentar bei
Google, Yelp, oder einem Immobilienportal erscheint...
Wie texte ich und was mache ich um schweren Schaden
für meine Immobilienakquisition zu vermeiden?**

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und
Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts

11:45 - 12:15 Uhr

**Wie man erfolgreich echte positive Bewertungen generiert -
ein Erfahrungsbericht**

Martin Kausch, Dipl.-Sachverständiger (DIA) sowie Chartered
Surveyor (MRCIS), Schäfer Immobilien GmbH in Rheinbach

12:15 - 12:45 Uhr

**Welche Bewertungen muss man sich gefallen lassen und
gegen welche kann bzw. gegen welche sollte man Vorgehen -
eine juristische Einordnungen**

RA Constantin Jung LL.M., Partner Jung Rechtsanwälte,
Rechtsanwalt und Fachanwalt für Miet- und
Wohnungseigentumsrecht, Frankfurt a.M.

12:45 - 13:15 Uhr

**5 Experten viele Fragen - Feuer frei für Ihre speziellen
Immobilienmarketing-Themen?**

RA Constantin Jung LL.M, Martin Kausch, Stephan Prokschi, Ralf
Sorg und Prof. Stephan Kippes



RA Constantin Jung LL.M,



Martin Kausch



Prof.
Stephan Kippes



Stephan Prokschi



Ralf Sorg