



Immobilienverband Deutschland IVD
Verband der Immobilienberater, Makler,
Verwalter und Sachverständigen
Region Süd e.V.
Geschäftsstelle München und Presseabteilung:
Gabelsbergerstr. 36, 80333 München
Geschäftsstelle Stuttgart:
Calwer Straße 11, 70173 Stuttgart
www.ivd-sued.net

Pressemeldung

PN 86/15.09.2021

IVD-Marketingkongress findet im Pschorr in München statt

Am 21.09.2021 freut sich der IVD Süd seine Kongress-Teilnehmer nach zahlreichen Online-Veranstaltungen in den vergangenen Monaten nun wieder persönlich begrüßen zu dürfen. Im Pschorr im Herzen Münchens präsentieren die Referenten dem Fach-Publikum wertvolle Marketingstrategien sowie Handlungsempfehlungen.

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts, eröffnet den Kongress. Der Immobilienexperte zeigt den Zuhörern Präventions-Strategien bei Social-Media-Krisen und Shitstorms auf und erläutert, wie ein erfolgreiches Krisenmanagement in Immobilienunternehmen installiert werden kann.

Welche Bedeutung der Firmenmarke eines Immobilienunternehmens zukommt, erklärt Christoph Müller-Brandt, Geschäftsführer der Immobilien Interpres GmbH. In diesem Zusammenhang gibt der Fachmann den Kongress-Teilnehmern Tipps zum professionellen Aufbau sowie zur konsequenten Weiterentwicklung der Marke an die Hand. Im weiteren Tagesverlauf hält Christoph Müller-Brandt einen weiteren Vortrag mit dem Titel „Das brennende Impfzentrum - mein schnellster Marketingerfolg“ bereit.

Mit zwei Vorträgen ist auch Christoph Landgraf von Christoph Landgraf Immobilien e.K. in Reutlingen, der auch im Vorstand des IVD Süd e.V. vertreten ist, vor Ort. Nach einem ersten Beitrag mit dem Titel „Mein spannendster Vertriebsauftrag: Aufteilung einmal nicht ganz so leicht gemacht“ beschäftigt sich der erfahrene Experte mit Blogs als Akquise- und Vertriebskanal für Immobilienunternehmen.

Rudolf Bögel, langjähriger Chefredakteur der tz sowie PR-Consultant, führt die Zuhörer in zwei Vortragsböcken in das spannende und zugleich wichtige Themenfeld der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Immobilienunternehmen ein. Hierbei stehen die Netzwerkbildung sowie Chancen und Risiken in Problemfällen im Fokus der Betrachtung.

Den Schlusspunkt der Veranstaltung setzt Laura Weber, Spezialistin für Online Marketing und Social Media bei der Riedel Immobilien GmbH in München. Mit ihrem

Best Practice Beispiel bringt die Marketing-Expertin den Zuhörern Immobilienmarketing mittels Instagram als Online-Kanal nahe.

Bei der Durchführung des Marketingkongresses unterstützten den IVD Süd als Partner vor Ort die onOffice Software GmbH sowie die Reinhard Nowak Versicherungsmakler GmbH.

Das detaillierte Tagungsprogramm ist unter <https://ivd-sued.net> abrufbar. Für Fragen oder Anmeldungen steht das IVD-Institut unter 089/29 08 20 20 gerne zur Verfügung.

Pressekontakt

Prof. Dr. Stephan Kippes

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilienmarktforschung und Berufsbildung mbH

Tel: 089 / 29 08 20 13

E-Mail: presse@ivd-sued.net

Website: www.ivd-sued.net