



Immobilienverband Deutschland IVD
Verband der Immobilienberater, Makler,
Verwalter und Sachverständigen
Region Süd e.V.
Geschäftsstelle München und Presseabteilung:
Gabelsbergerstr. 36, 80333 München
Geschäftsstelle Stuttgart:
Calwer Straße 11, 70173 Stuttgart
www.ivd-sued.net

Pressemeldung

PN 99/05.10.2021

Akquise-Gipfel des IVD Süd in Stuttgart stößt auf breites Interesse

Am 05.10.2021 richtete der IVD Süd seinen Vertriebskongress vor ausverkauftem Haus in Stuttgart aus. Im FORUM Haus der Architekten stand ein umfangreiches Themenspektrum rund um den Vertrieb sowie das Marketing im Blickpunkt.

Eröffnet wurde die Tagung von Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts. Mit zunehmendem Einzug von Social-Media-Themen in die Arbeitswelt bleibt auch auf die Immobilienbranche von einhergehenden Krisen und Shitstorms nicht verschont. Der Immobilienexperte zeigte den Zuhörern auf, wie ein funktionierendes Krisenmanagement erfolgreich installiert werden kann.

„Fachwissen ist in der Immobilienbranche unabdingbar, aber ohne starke Persönlichkeit kommen Sie nicht weiter“, gab Christoph Müller-Brandt, Geschäftsführer der Immobilien Interpres GmbH, den Teilnehmern zu bedenken. Unter dem Motto „personality sells“ erläuterte der Fachmann, wie wichtig die Entwicklung der eigenen Persönlichkeit sowohl hin zur Marke als auch zur Identifikationsfigur für den Erfolg im Immobilienwesen ist.

Die Welt der Markenkommunikation stand ganz im Fokus des zweiteiligen Vortragsblocks von Enzo Vincenzo Prisco. Der erfahrene Designmanager sowie Honorarprofessor für Kommunikationsdesign gab den anwesenden Immobilienprofis Tipps, wie neue Ideen generiert und Kunden durch erfolgreiche Werbung erreicht werden können.

Zur gewinnbringenden Kundenansprache und zur Erweiterung der eigenen Zielgruppe haben sich soziale Medien inzwischen als elementares Arbeitsinstrument entwickelt. Christoph Landgraf von Christoph Landgraf Immobilien e.K. in Reutlingen, der auch im Vorstand des IVD Süd e.V. vertreten ist, stellte in diesem Zusammenhang Blogs als Akquise- und Vertriebskanäle vor.

Mit einem letzten Vortrag einer gelungenen Veranstaltung wartete Ingo Dalcolmo auf. „Ziehen Sie unbedingt auch ihr Smartphone in den Prozess der Kundengewinnung mit ein,“ regte der angesehene Wirtschaftsjournalist mit langjähriger Mediener-

fahrung an und führte die Kongressteilnehmer in drei Schritten zum professionellen Video.

Für die Unterstützung bei der Durchführung des Vertriebskongresses bedankt sich der IVD Süd bei der onOffice Software GmbH sowie der Reinhard Nowak Versicherungsmakler GmbH.

Pressekontakt

Prof. Dr. Stephan Kippes

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilienmarktforschung und Berufsbildung mbH

Tel: 089 / 29 08 20 13

E-Mail: presse@ivd-sued.net

Website: www.ivd-sued.net