

Tagungsgebühr

179 € (zzgl. MwSt.) für IVD-Mitglieder
239 € (zzgl. MwSt.) für Nichtmitglieder
139 € (zzgl. MwSt.) für IVD-Junioren

**Stunden für das IVD Immobilien-
Weiterbildungssiegel:** 4 Zeitstunden

**Stunden für die gesetzliche
Weiterbildungsverpflichtung:** 4 Zeitstunden

Diese Veranstaltung ist im Sinne von §§34c Absatz 2a der Gewerbeordnung, i.V.m. § 15b der Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV), Anlage 1 zur MaBV grundsätzlich relevant und wird mit einem Teilnahmezertifikat bestätigt. Inhaltliche Einwertung gemäß MaBV: 1.1 (M) + 4.5.3 (V)

Hinweis

Wie bei allen unseren Online-Veranstaltungen werden Teilnehmerdaten nicht mit anderen Teilnehmern geteilt, somit bleiben die Teilnehmer untereinander anonym.

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36
80333 München
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20
Fax: 0 89 / 22 66 23
info@ivd-institut.de

www.ivd-institut.de



Online- Innovationsforum

Digital Day

26.04.2022



Tagungsprogramm

Dienstag 26.04.2022
von 09:00 - 13:15 Uhr

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:00 - 09:15 Uhr

Online-Marketing bei Immobilienunternehmen: Was wird schon gemacht? Was noch nicht? - Ergebnisse einer unlängst erschienenen empirischen Studie

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts

09:15 - 10:00 Uhr

Homepage-Tuning mit Landingpages

Ralf Sorg, CEO immobilie1 AG, München

10:00 - 10:30 Uhr

Blogs als Akquise- und Vertriebskanal für Immobilienunternehmen

Christoph Landgraf, Christoph Landgraf Immobilien e.K. aus Reutlingen sowie Vorstandsmitglied des IVD Süd e.V.

10:30 - 11:00 Uhr

kurze Pause auch für den Austausch im Chat mit den Referenten

11:00 - 11:30 Uhr

25 Marketingkonzepte-/Aktionen aus dem Arsenal atypischer Marketingmaßnahmen bzw. des Guerilla Marketings

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts

11:30 - 12:15 Uhr

Alleinstellungsmerkmal Fachkunde - wie man mit Expertenwissen bei der Akquisition von Leads punktet

Tobias Geipel, Geschäftsführer Geipel Immobilien GmbH, Inhaber Gutachterbüro ImmoWerte Geipel, Bad Orb

12:15 - 12:45 Uhr

Erfolgreiches Makeln und zwar ganz bewusst ohne Internet und Verkaufsschilder!

Dirk Wohltorf, IVD-Vizepräsident, Gründer und Inhaber Wohltorf Immobilien, Berlin

12:45 - 13:15 Uhr

Fünf Spezialisten viele Fragen - Feuer frei für Ihre speziellen Fragen!

Tobias Geipel, Christoph Landgraf, Ralf Sorg, Dirk Wohltorf, Prof. Stephan Kippes



Tobias Geipel



Prof. Stephan Kippes



Christoph Landgraf



Ralf Sorg



Dirk Wohltorf