

Veranstaltungsort  
Der Pschorr  
Viktualienmarkt 15  
80331 München

Parken  
Kostenpflichtige Parkplätze in der Nähe

---

### Frühbucherpreis bis 01.09.2022

285 € (zzgl. 19 % MwSt.) für IVD-Mitglieder  
345 € (zzgl. 19 % MwSt.) für Nichtmitglieder  
235 € (zzgl. 19 % MwSt.) für IVD-Junioren

### Tagungsgebühr ab 02.09.2022

335 € (zzgl. 19 % MwSt.) für IVD-Mitglieder  
395 € (zzgl. 19 % MwSt.) für Nichtmitglieder  
285 € (zzgl. 19 % MwSt.) für IVD-Junioren

---

**Stunden für das IVD Immobilien-  
Weiterbildungssiegel:** 6 Zeitstunden

**Stunden für die gesetzliche  
Weiterbildungsverpflichtung:** 6 Zeitstunden

Diese Veranstaltung ist im Sinne von §§34c Absatz 2a der Gewerbeordnung, i.V.m. § 15b der Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV), Anlage 1 zur MaBV grundsätzlich relevant und wird mit einem Teilnahmezertifikat bestätigt. Inhaltliche Einwertung gemäß MaBV: 1.1 (M) + 4.5.3 (V)

---

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-  
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36  
80333 München  
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20  
Fax: 0 89 / 22 66 23  
info@ivd-institut.de

[www.ivd-institut.de](http://www.ivd-institut.de)



# Marketingkongress

22.09.2022

Der Pschorr  
in München



# Tagungsprogramm

**Donnerstag 22.09.2022**

**09:00 - 17:00 Uhr**

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:00 - 09:30 Uhr Eintreffen/Begrüßungskaffee

09:30 - 10:00 Uhr

**Einige gut handhabbare Kennzahlen zur Marketing-Erfolgskontrolle für Immobilienunternehmen**

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts

10:00 - 10:30 Uhr

**Die derzeit schlimmsten aktuellen Online-Abmahnfallen und wie man sie erfolgreich umgeht**

**Preishinweise, Provision, Energieausweis und Co.**  
Viktoria Apitzsch, Referentin gewerblicher Rechtsschutz, Wettbewerbsrecht, Urheberrecht für IHK München und Oberbayern

10:30 - 10:50 Uhr

**Der Markt im Wandel - Die Homepage als zentraler Anlaufpunkt im Marketing**

Enndi Schletter, Strategic Key Account Manager eBay-Kleinanzeigen

10:50 - 11:20 Uhr Kaffeepause

11:20 - 12:50 Uhr

**Markenbranding - Die Kraft der Marke und Emotionen als Basis der Immobilienakquisition - Teil 1**

Enzo Vincenzo Prisco, Honorarprofessor für Kommunikationsdesign und Designmanager. Er berät große wie auch mittelständische Unternehmen bei ihrer Markenkommunikation. Sein Claim: "Design ist alles"

12:50 - 14:00 Uhr Mittagessen

14:00 - 15:30 Uhr

**Markenbranding - Die Kraft der Marke und Emotionen als Basis der Immobilienakquisition Teil 2**

Enzo Vincenzo Prisco

15:30 - 15:45 Uhr Kaffeepause

15:45 - 16:30 Uhr

**Die meisten Websites von Bauträgern und Maklern haben kein Traffic Problem, sondern ein Conversion-Problem - Diese 10 Conversion-Killer sollten Immobilienunternehmen unbedingt vermeiden!**

Kai Radanitsch, Geschäftsführer der ebusinesslab GmbH in München

16:30 - 17:00 Uhr

**Best Practice Beispiel - Immobilienmarketing mittels Instagram**

Ralf Heidemann, Gesellschafter, Prokurist Riedel Immobilien GmbH in München, Vorstandsmitglied IVD Süd e.V.



Viktoria Apitzsch



Enzo Vincenzo Prisco



Ralf Heidemann



Kai Radanitsch



Prof. Stephan Kippes



Enndi Schletter

Wir danken unseren Partnern für die Unterstützung.



Für alle Immobilienprofis

