



Immobilienverband Deutschland IVD
Verband der Immobilienberater, Makler,
Verwalter und Sachverständigen
Region Süd e.V.
Geschäftsstelle München und Presseabteilung:
Gabelsbergerstr. 36, 80333 München
Geschäftsstelle Stuttgart:
Calwer Straße 11, 70173 Stuttgart
www.ivd-sued.net

Pressemeldung

PN 31/27.04.2022

Digital Day des IVD Süd überzeugt mit spannenden Vorträgen

Am 26.04.2022 fand das Online-Innovationsforum des IVD Süd statt. Die Einbeziehung sozialer Medien in den Arbeitsalltag ist inzwischen auch für Immobilienprofis unabdingbar. Erfahrene Referenten hielten hierzu wichtige Strategien und Handlungsempfehlungen für die Kongress-Teilnehmer bereit.

Eröffnet wurde das Online-Event von Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts. In seinem Startbeitrag analysierte der Fachmann, wo speziell in Immobilienunternehmen hinsichtlich des Online-Marketings noch Optimierungsbedarf besteht. In einem zweiten Vortrag präsentierte Prof. Kippes 25 Marketingkonzepte aus dem Arsenal atypischer Marketingmaßnahmen bzw. des Guerilla Marketings.

Ralf Sorg, CEO bei der immobilie1 AG, erklärte den Zuhörern, wie eine gelungene Landingpage aufgebaut sein sollte. „Mit einer optimalen Ausrichtung auf ihre Zielgruppe erhöhen Sie den Traffic auf ihrer Homepage erheblich“, so Ralf Sorg.

IVD-Süd-Vorstandsmitglied Christoph Landgraf brachte den Zuhörern Blogs als Vertriebsinstrument nahe. Für die Gestaltung gelungener Blog-Beiträge riet der Immobilienexperte: „Finden Sie ihren eigenen Stil, widmen Sie sich regelmäßig wechselnden Themen und setzen Sie am Ende auch einen sog. Call-to-Action, mit dem Nutzer direkt eine gewünschte Interaktion durchführen können.“

Tobias Geipel, Geschäftsführer bei der Geipel Immobilien GmbH, hob in seinem Beitrag die Bedeutung einer breiten Expertise hervor, die auch in Zeiten sozialer Medien bei der Generierung von Leads als Alleinstellungsmerkmal unverzichtbar bleibt. Der Fachmann betonte: „Nur wenn Sie in den sozialen Kanälen als Experte wahrgenommen werden, sind Sie auch einer.“

In einem abschließenden Beitrag zeigte Dirk Wohltorf, IVD-Vizepräsident sowie Gründer und Inhaber von Wohltorf Immobilien in Berlin, wie erfolgreiches Makeln auch ganz bewusst ohne Internet und Verkaufsschildern gelingt. In diesem Zusammenhang analysierte Herr Wohltorf als Verfechter des „echten“ Makelns anschaulich, wie eine exzellente Kundenkartei aufgebaut sein soll.

Die gelungene Veranstaltung wurde wie gewohnt mit einer Fragerunde abgeschlossen, in der die Zuhörer mit eigenen Themen an die Referenten herantreten konnten.

Pressekontakt

Prof. Dr. Stephan Kippes

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilienmarktforschung und Berufsbildung mbH

Tel: 089 / 29 08 20 13

E-Mail: presse@ivd-sued.net

Website: www.ivd-sued.net