



Immobilienverband Deutschland IVD
Verband der Immobilienberater, Makler,
Verwalter und Sachverständigen
Region Süd e.V.
Geschäftsstelle München und Presseabteilung:
Gabelsbergerstr. 36, 80333 München
Geschäftsstelle Stuttgart:
Calwer Straße 11, 70173 Stuttgart
www.ivd-sued.net

Pressemeldung

PN 99/26.09.2022

Markenbildung und digitale Marketingstrategien standen im Fokus des Marketing-Kongresses des IVD Süd

Am 22.09.2022 richtete der IVD Süd seinen Marketing-Kongress im „Der Pschorr“ im Herzen von München aus. Im Rahmen der Veranstaltung bekamen die Teilnehmer Strategien an die Hand, wie im digitalen Zeitalter potentielle Kunden online akquiriert werden können und welche technischen Möglichkeiten hierfür zur Verfügung stehen.

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts, präsentierte den Zuhörern zur Einstimmung einige gut handhabbare Kennzahlen zur Marketing-Erfolgskontrolle speziell für Immobilienunternehmen.

Der Frage, wie man die aktuell häufigsten Abmahnfallen erfolgreich umgehen kann, stellte sich Viktoria Apitzsch von der IHK für München und Oberbayern. „Seit dem 01.07.2022 gelten neue Regeln im UWG. Wer Kundenbewertungen auf der eigenen Website veröffentlicht, muss darauf hinweisen, ob und wenn ja, nach welchen Kriterien deren Echtheit überprüft wurde“, so die Expertin für gewerblichen Rechtsschutz, Wettbewerbsrecht und Urheberrecht.

Der Immobilienmarkt erfährt einen zunehmenden Wandel. „Das hat Auswirkungen auf das Marketing von Immobilienprofis und direkten Einfluss auf das Suchverhalten der potentiellen Interessenten. Es reicht heute nicht mehr, nur noch die Immobilien-Portale zu bedienen,“ erklärte Thomas Brunner von eBay-Kleinanzeigen und zeigte, wie die Homepage als zentraler Anlaufpunkt im Marketing im Fokus steht.

Enzo Vincenzo Prisco, Honorarprofessor für Kommunikationsdesign und Designmanager, führte die Zuhörer anschaulich in die Welt der Markenbildung ein und zeigte unterhaltsam und zugleich mitreißend, dass Marke und Emotionen ein wichtiger Anker für die Immobilienakquisition in Immobilienunternehmen sind. „Während ein Produkt unter Umständen schnell veraltet, ist die Marke zeitlos“, betonte der Fachmann.

Laut Kai Radanitsch haben die meisten Websites von Maklern und Bauträgern kein Traffic-Problem, sondern ein Conversion-Problem. In diesem Zusammenhang erklärte der erfahrene Experte für Conversion-Strategien umfassend, welche zehn Conversion-Killer es unbedingt zu vermeiden gilt.

Den Schlusspunkt einer rundum gelungenen Veranstaltung setzte Ralf Heidemann, Gesellschafter und Prokurist der Riedel Immobilien GmbH in München und Vorstandsmitglied des IVD Süd e.V., der seit vielen Jahren erfolgreich soziale Medien ins Unternehmensmarketing einbezieht. Der Immobilienexperte zeigte den Zuhörern anschaulich, wie Instagram als Marketingkanal gewinnbringend genutzt werden kann.

Der IVD Süd bedankt sich bei der onOffice GmbH sowie eBay Kleinanzeigen für die Unterstützung bei der Durchführung der Veranstaltung.

Pressekontakt

Prof. Dr. Stephan Kippes

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilienmarktforschung und Berufsbildung mbH

Tel: 089 / 29 08 20 13

E-Mail: presse@ivd-sued.net

Website: www.ivd-sued.net