

Tagungsgebühr

215 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für IVD-Mitglieder
279 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für Nichtmitglieder
169 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für IVD-Junioren

**Stunden für das IVD Immobilien-
Weiterbildungssiegel:** 4 Zeitstunden

**Stunden für die gesetzliche
Weiterbildungsverpflichtung:** 4 Zeitstunden

Diese Veranstaltung ist im Sinne von §§34c Absatz 2a der Gewerbeordnung, i.V.m. § 15b der Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV), Anlage 1 zur MaBV grundsätzlich relevant und wird mit einem Teilnahmezertifikat bestätigt.

Hinweis

Wie bei allen unseren Online-Veranstaltungen werden Teilnehmerdaten nicht mit anderen Teilnehmern geteilt, somit bleiben die Teilnehmer untereinander anonym. Die Veranstaltung wird nicht aufgezeichnet.

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36
80333 München
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20
Fax: 0 89 / 22 66 23
info@ivd-institut.de

www.ivd-institut.de



Immobilienmarketing und Immobilienvertrieb nach der Trendwende:

Online-Spezialkongress in
Zeiten des Käufermarktes
und einer schwierigeren
Vermarktungssituation

27.01.2023



Freitag 27.01.2023
09:00 - 13:15 Uhr

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:00 - 09:30 Uhr

**Nach der Preis-Trendwende: Argumente für Angebotspreis-
anpassungs-/reduktionsgespräche aus der Sicht eines
Marktforschers**

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und
Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts

09:30 - 10:15 Uhr

**Vor dem Hintergrund der veränderten Marktsituation die
eigene Homepage als Instrument des Immobilienvertriebs
nachscharfen**

Kai Radanitsch, Geschäftsführer der ebusinesslab GmbH in
München

10:15 - 11:00 Uhr

**Käufermarkt - typisch auftretende Probleme und kurzfristig
realisierbare Vertriebsstrategien: selektive auf den
Käufermarkt ausgerichtete Einkaufsstrategien, Maßnahmen
die Interessenten die Kaufentscheidung erleichtern,
Neuausrichtung der Facebook-Vermarktungsstrategien**

Martin Kausch, Dipl.-Sachverständiger (DIA), sowie Chartered
Surveyor (MRCIS), Schäfer Immobilien GmbH in Rheinbach

11:00 - 11:30 Uhr

Austausch im Chat mit den Referenten und kurze Pause

11:30 - 12:15 Uhr

**Mit gezielten SEO/SEA-Maßnahmen den Immobilienverkauf
ankurbeln und Wettbewerbsvorteile kreieren**

Ralf Sorg, Vorstandsvorsitzender immobilie1 AG in München

12:15 - 12:45 Uhr

**Professionelles Objektmarketing mit kurzen Video-Clips,
die bei potentiellen Käufern punkten und sich fast mühelos
erstellen lassen**

Erik Nothhelfer, Nothhelfer Immobilien IVD in Ulm

12:45 - 13:15 Uhr

**Fünf Spezialisten viele Fragen - Feuer frei für Ihre
speziellen Immobilienvermarktungs-Themen?**

Martin Kausch, Erik Nothhelfer, Kai Radanitsch, Ralf Sorg und
Prof. Stephan Kippes



Martin Kausch



Prof. Stephan Kippes



Erik Nothhelfer



Kai Radanitsch



Ralf Sorg