

Veranstaltungsort
Der Pschorr
Viktualienmarkt 15
80331 München

Parken
Kostenpflichtige Parkplätze in der Nähe

Frühbucherpreis bis 31.08.2023

295 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für IVD-Mitglieder
365 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für Nichtmitglieder
235 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für IVD-Junioren

Tagungsgebühr ab 01.09.2023

345 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für IVD-Mitglieder
415 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für Nichtmitglieder
285 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für IVD-Junioren

**Stunden für das IVD Immobilien-
Weiterbildungssiegel:** 6 Zeitstunden

**Stunden für die gesetzliche
Weiterbildungsverpflichtung:** 6 Zeitstunden

Diese Veranstaltung ist im Sinne von §§34c Absatz 2a der
Gewerbeordnung, i.V.m. § 15b der Makler- und Bauträger-
verordnung (MaBV), Anlage 1 zur MaBV grundsätzlich
relevant und wird mit einem Teilnahmezertifikat bestätigt.

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36
80333 München
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20
Fax: 0 89 / 22 66 23
info@ivd-institut.de

www.ivd-institut.de



Marketingkongress

21.09.2023

Der Pschorr
in München



Tagungsprogramm

Donnerstag 21.09.2023
09:00 - 17:00 Uhr

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:00 - 09:30 Uhr Eintreffen/Begrüßungskaffee

09:30 - 10:15 Uhr

Texten von Immobilienanzeigen via ChatGPT - was geht und wo sind die Grenzen von KI

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts

10:15 - 10:35 Uhr

Werbung schalten bei Social Media - Lohnen sich die Klickkosten?

Stefan Oppelt, Senior Customer Relation Manager, onOffice GmbH, Aachen

10:35 - 11:20 Uhr

Secret Sale - Erfolgreiche Immobilienvermarktung und der erschwerten Rahmenbedingungen, weil der Immobilienverkauf am Markt nicht bekannt werden darf

Ralf Heidemann, Gesellschafter, Prokurist Riedel Immobilien GmbH, München, Vorstandsmitglied IVD Süd e.V.

11:20 - 11:50 Uhr

Kaffeepause und Come Together

11:50 - 12:50 Uhr

Die ideale Social Media Strategie für Immobilienmakler: So nutzen Sie Instagram, Facebook und LinkedIn für Ihren Erfolg - Teil 1

Kai Radanitsch, Geschäftsführer der ebusinesslab GmbH, München

12:50 - 14:00 Uhr Mittagessen

14:00 - 15:00 Uhr

Die ideale Social Media Strategie für Immobilienmakler: So nutzen Sie Instagram, Facebook und LinkedIn für Ihren Erfolg - Teil 2

Kai Radanitsch, Geschäftsführer der ebusinesslab GmbH, München

15:00 - 15:30 Uhr

Mit Keyword-Research die eigene Homepage bei Google nach oben katapultieren

Ralf Sorg, Vorstandsvorsitzender immobilie1 AG, München

15:30 - 16:00 Uhr

Kaffeepause und Come Together

16:00 - 16:30 Uhr

„Schneider weiß es“ Kundenwebinare als effiziente Vermarktungs- und Akquiseschiene

Peter Schneider, Vorstand Schneider & Prell Immobilien-treuhand AG und Geschäftsführer Schneider Wohnbau GmbH, Wolfratshausen

16:30 - 17:00 Uhr

Mit der richtigen SEO-Content-Strategie auch im Käufermarkt punkten

Ralf Sorg, Vorstandsvorsitzender immobilie1 AG, München



Ralf Heidemann



Kai Radanitsch



Prof. Stephan Kippes



Peter Schneider



Stefan Oppelt



Ralf Sorg

Wir danken unserem Partner
für die Unterstützung.

