

## Tagungsgebühr

185 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für IVD-Mitglieder  
249 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für Nichtmitglieder  
139 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für IVD-Junioren

---

**Stunden für das IVD Immobilien-  
Weiterbildungssiegel:** 4 Zeitstunden

**Stunden für die gesetzliche  
Weiterbildungsverpflichtung:** 4 Zeitstunden

Diese Veranstaltung ist im Sinne von §§34c Absatz 2a der Gewerbeordnung, i.V.m. § 15b der Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV), Anlage 1 zur MaBV grundsätzlich relevant und wird mit einem Teilnahmezertifikat bestätigt.

---

## Hinweis

Wie bei allen unseren Online-Veranstaltungen werden Teilnehmerdaten nicht mit anderen Teilnehmern geteilt, somit bleiben die Teilnehmer untereinander anonym. Die Veranstaltung wird nicht aufgezeichnet.

---

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-  
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36  
80333 München  
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20  
Fax: 0 89 / 22 66 23  
info@ivd-institut.de

[www.ivd-institut.de](http://www.ivd-institut.de)



# Online- Vertriebskongress

19.10.2023



# Tagungsprogramm

Donnerstag 19.10.2023  
von 09:00 - 13:15 Uhr

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:00 - 09:20 Uhr

## **Mit dem professionellen Einsatz von Verkaufsschildern in Zeiten einer schwierigen Marktes Interessenten generieren**

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts

09:20 - 09:50 Uhr

## **Blogs als zugkräftige Marketing-Schiene: Der Immobilien Blog der Wentzel Dr. als Beispiel wie Blogs erfolgreich eingesetzt werden**

Jovica Denadija, Geschäftsführer der Wentzel Dr. Franchise GmbH, Hamburg

09:50 - 10:50 Uhr

## **Die Kraft des Content Creators - Wie Unternehmen ihre Marke über Instagram und Co. bekannt machen können? Wie nutzen Sie das als Immobilienunternehmen?**

Enzo Vincenzo Prisco, Design Manager, Creative-Director und Creative-Trainer bei Markenentwicklungen, Honorarprofessor für Kommunikationsdesign und Designmanager

10:50 - 11:15 Uhr

## **Austausch im Chat mit den Referenten und kurze Pause**

11:15 - 12:15 Uhr

## **Unternehmenskommunikation - Welche Marketing-Tools können Unternehmen in der digitalen und welche in der analogen Welt erfolgreich einsetzen? Was lernen Sie als Immobilienunternehmen daraus?**

Enzo Vincenzo Prisco, Design Manager, Creative-Director und Creative-Trainer bei Markenentwicklungen, Honorarprofessor für Kommunikationsdesign und Designmanager

12:15 - 12:45 Uhr

## **So gelingt Immobilienunternehmen der erfolgreiche Einstieg ins Video-Marketing auf YouTube**

Ingo Dalcolmo, Dipl. Betriebswirt FH, Wirtschaftsjournalist

12:45 - 13:15 Uhr

## **Vier Marketing-Spezialisten viele Fragen - Feuer frei für Ihre speziellen Immobilienmarketing-Themen!**

Ingo Dalcolmo, Jovica Denadija, Enzo Vincenzo Prisco und Prof. Stephan Kippes



Ingo Dalcolmo



Prof. Stephan Kippes



Jovica Denadija



Enzo Vincenzo Prisco

### **Kongress-Empfehlung**

Online-Kongress Erwerb- oder Verkauf von Immobilienunternehmen am 17.11.2023

Online-Rechtskongress für Makler, Bauträger und Immobilienverwalter am 24.11.2023