

## Tagungsgebühr

195 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für IVD-Mitglieder  
259 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für Nichtmitglieder  
149 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) für IVD-Junioren

---

**Stunden für das IVD Immobilien-  
Weiterbildungssiegel:** 4 Zeitstunden

**Stunden für die gesetzliche  
Weiterbildungsverpflichtung:** 4 Zeitstunden

Diese Veranstaltung ist im Sinne von §§34c Absatz 2a der Gewerbeordnung, i.V.m. § 15b der Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV), Anlage 1 zur MaBV grundsätzlich relevant und wird mit einem Teilnahmezertifikat bestätigt.

---

## Hinweis

Wie bei allen unseren Online-Veranstaltungen werden Teilnehmerdaten nicht mit anderen Teilnehmern geteilt, somit bleiben die Teilnehmer untereinander anonym. Die Veranstaltung wird nicht aufgezeichnet.

---

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-  
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36  
80333 München  
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20  
info@ivd-institut.de

[www.ivd-institut.de](http://www.ivd-institut.de)



# Online- Immobilienvertriebs- kongress

16.07.2024



# Tagungsprogramm

Dienstag 16.07.2024  
von 09:00 - 13:15 Uhr

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:00 - 10:00 Uhr

## 15 praktische Tipps für ein professionelles Online-Marketing in Zeiten des Käufermarktes

Roland Kampmeyer, Geschäftsführer KAMPMEYER Immobilien GmbH, Köln

10:00 - 10:30 Uhr

## Eine virtuelle Wohnungsbesichtigung, inszeniert in 8 Episoden von einer bekannten Influencerin, flankiert von Anzeigen, Radiospots und Social Ads - mit diesem Konzept holte die Volkswagen Immobilien den Immobilien-Marketing-Award in der Kategorie Online Marketing

Ulrich Sörgel, Leiter Wohnimmobilien | Leiter Marketing und Kommunikation, Volkswagen Immobilien GmbH, Wolfsburg

10:30 - 10:50 Uhr

## Die 5 Top-Trends für mehr Reichweitengenerierung und Markenaufbau für Immobilienprofis

Enndi Schletter, Strategic Key Account Management & Sales Coach bei Kleinanzeigen

10:50 - 11:15 Uhr

## Out of the Box - Kreative Wege zur Etablierung eines neuen Shopping-Centers in einem gesättigten Markt

Dirk Keuthen, Center Manager Milaneo Stuttgart, Center Management ECE Marketplaces GmbH & Co. KG und Lisa Volk, Marketing Managerin Milaneo Stuttgart, Center Management ECE Marketplaces GmbH & Co. KG

11:15 - 11:45 Uhr

Austausch im Chat mit den Referenten und kurze Pause

11:45 - 12:15 Uhr

## Das professionell geführte Preisreduktionsgespräch mit dem Verkäufer - erfolgreiche Objektakquisition vor dem Hintergrund veränderter Preis-Realitäten

Michael Bröskamp, Immobilienkaufmann Berlin/München

12:15 - 12:45 Uhr

## So funktionieren YouTube Shorts und Reels, und so können Immobilienunternehmen sie erfolgreich einsetzen!

Stephanie Schäfer, Öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige, Sachverständigenbüro für Grundstücksbewertungen und mit eigenem YouTube-Kanal „Immobilien verständlich“

12:45 - 13:15 Uhr

## 8 Marketing-Spezialisten viele Fragen - Feuer frei für Ihre speziellen Immobilienmarketing-Themen?

Michael Bröskamp, Roland Kampmeyer, Dirk Keuthen, Stephanie Schäfer, Enndi Schletter, Ulrich Sörgel, Lisa Volk und Prof. Stephan Kippes



Michael Bröskamp



Prof. Stephan Kippes



Enndi Schletter



Stephanie Schäfer



Roland Kampmeyer



Ulrich Sörgel



Dirk Keuthen



Lisa Volk

Wir danken unserem Partner für die Unterstützung.

