

Tagungsgebühr

265 € (zzgl. 19 % MwSt.) für IVD-Mitglieder
325 € (zzgl. 19 % MwSt.) für Nichtmitglieder
225 € (zzgl. 19 % MwSt.) für IVD-Junioren

**Stunden für das IVD-Immobilien-
Weiterbildungssiegel:** 4 Zeitstunden

**Stunden für die gesetzliche
Weiterbildungsverpflichtung:** 4 Zeitstunden

Diese Veranstaltung ist im Sinne von §§34c Absatz 2a der Gewerbeordnung, i.V.m. § 15b der Makler- und Bauträgerverordnung (MaBV), Anlage 1 zur MaBV grundsätzlich relevant und wird mit einem Teilnahmezertifikat bestätigt.

Hinweis

Wie bei allen unseren Online-Veranstaltungen werden Teilnehmerdaten nicht mit anderen Teilnehmern geteilt, somit bleiben die Teilnehmer untereinander anonym. Die Veranstaltung wird nicht aufgezeichnet.

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilien-
marktforschung und Berufsbildung mbH

Gabelsbergerstr. 36
80333 München
Tel.: 0 89 / 29 08 20 - 20
info@ivd-institut.de

www.ivd-institut.de



Online-Reputationskongress - ein guter Ruf bei Google, Facebook, Scout, Yelp & Co als Basis für den Unternehmenserfolg von Immobilienpezialisten

15.03.2024



Freitag 15.03.2024
09:00 - 13:15 Uhr

Moderation: Prof. Stephan Kippes

09:00 - 09:30 Uhr

Reputationsmanagement bei Immobilienunternehmen: Was wird schon gemacht? Was noch nicht? Und wie könnte man es besser machen? - einige empirische Ergebnisse

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts

09:30 - 10:00 Uhr

Proven Experts - als Tool unterschiedlichste Bewertungen aus Google, Facebook, Scout, Yelp & Co aktiv zu bündeln und eine gute Online-Reputation aufzubauen - ein Erfahrungsbericht

Stephan Prokschi, Geschäftsführer Prokschi Immobilien GmbH in Ravensburg, Vorstandsmitglied im IVD Süd e.V.

10:00 - 10:45 Uhr

Und wenn dann doch mal ein böser Kommentar bei Google, Yelp, oder einem Immobilienportal erscheint... Wie texte ich und was mache ich, um schweren Schaden für meine Immobilienakquisition zu vermeiden? Wie kann mir ChatGPT etwas beim Antworten texten helfen kann

Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts

10:45 - 11:15 Uhr

Kurze Pause auch für den Austausch im Chat mit den Referenten

11:15 - 12:00 Uhr

Wie kommt man mit vertretbarem Aufwand bei Google zu 138 Rezensionen und zur beeindruckenden Note 4,7?

Martin Kausch, Dipl.-Sachverständiger (DIA) sowie Chartered Surveyor (MRCIS), Schäfer Immobilien GmbH in Rheinbach

12:00 - 12:45 Uhr

Welche Bewertungen muss man sich gefallen lassen und gegen welche kann bzw. gegen welche sollte man Vorgehen - eine juristische Einordnung

RA Constantin Jung LL.M., Partner Jung Rechtsanwälte, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Miet- und Wohnungseigentumsrecht, Frankfurt a.M.

12:45 - 13:15 Uhr

4 Experten viele Fragen - Feuer frei für Ihre speziellen Rechtsfragen!

RA Constantin Jung, Martin Kauch, Stephan Prokschi und Prof. Stephan Kippes



Martin Kausch



RA Constantin Jung
LL.M



Stephan Prokschi



Prof. Stephan Kippes