



Immobilienverband Deutschland IVD
Verband der Immobilienberater, Makler,
Verwalter und Sachverständigen
Region Süd e.V.
Geschäftsstelle München und Presseabteilung:
Gabelsbergerstr. 36, 80333 München
Geschäftsstelle Stuttgart:
Calwer Straße 11, 70173 Stuttgart
www.ivd-sued.net

Pressemeldung

PN 66/17.07.2024

Online-Immobilienvertriebskongress des IVD Süd überzeugte Fachpublikum

Am 16.07.2024 richtete der IVD Süd seinen Online-Immobilienvertriebskongress aus. Erfahrene Referenten zeigten den Teilnehmern anschaulich auf, wie diese ihre Marketing- und Vertriebsstrategien auf- und ausbauen können.

Roland Kampmeyer, Geschäftsführer der Kampmeyer Immobilien GmbH in Köln, gab den Zuhörern zur Einführung in die Veranstaltung 15 praktische Tipps für ein professionelles Online-Marketing in Zeiten des Käufermarktes.

Mit dem Konzept einer virtuellen Wohnungsbesichtigung, die von einer bekannten Influencerin in acht Episoden inszeniert und von Anzeigen, Radiospots und Social Ads flankiert wurde, gewann die Volkswagen Immobilien GmbH den Immobilien-Marketing-Award in der Kategorie Online Marketing. Ulrich Sörgel, Leiter Wohnimmobilien sowie Marketing und Kommunikation bei der Volkswagen Immobilien GmbH in Wolfsburg, gab den Teilnehmern einen umfassenden Einblick in dieses spannende Projekt.

Enndi Schletter, Strategic Key Account Management & Sales Coach bei Kleinanzeigen, analysierte die fünf Top-Trends für mehr Reichweitengenerierung und Markenaufbau für Immobilienprofis.

Welche kreativen Wege sich bei der Etablierung eines neuen Shopping-Centers in einem gesättigten Markt ergeben, erklärten Dirk Keuthen, Center Manager Milaneo Stuttgart, sowie Lisa Volk, Marketing Managerin Milaneo Stuttgart bei der Center Management ECE Marketplaces GmbH & Co. KG.

Michael Bröskamp, Immobilienkaufmann in Berlin und München, ging der Frage nach, wie professionell Preisreduktionsgespräche mit dem Verkäufer geführt werden können und eine erfolgreiche Objektakquisition gelingt. Vor dem Hintergrund veränderter Preisrealitäten stellen diese Preisanpassungen für viele Marktakteure eine große Herausforderung dar.

In einem letzten Fachvortrag brachte Stephanie Schäfer, öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige sowie Betreiberin des YouTube-Kanals „Immobilien

verständlich“, den Zuhörern anschaulich die Funktionsweise und den Einsatz von YouTube Shorts und Reels nahe.

Zum Abschluss einer gelungenen Online-Veranstaltung beantworteten die sieben Referenten sowie Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen sowie Leiter des IVD-Instituts, gerne Fragen aus dem Publikum.

Für die Unterstützung bei der Durchführung der Veranstaltung bedankt sich der IVD Süd bei seinem Partner Kleinanzeigen.

Pressekontakt

Prof. Dr. Stephan Kippes

IVD-Institut - Gesellschaft für Immobilienmarktforschung und Berufsbildung mbH

Tel: 089 / 29 08 20 13

E-Mail: presse@ivd-sued.net

Website: www.ivd-sued.net